БОЛЬШЕ
ХОРОШЕГО
КОФЕ

ЛЮДИ
ВКУСЫ
ИСТОРИИ
КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

# ЗЕРНО

## ПУТЬ К ПОВТОРНОМУ ЗАКАЗУ

Маркетинговая стратегия подписки

**01** Отборные зерна



Вдохновение в каждой чашке

**02** Любимый вкус



Удовольствие продолжается

Снова в ЗЕРНО

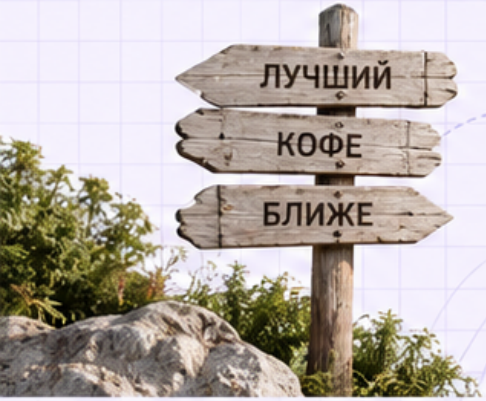
Новые впечатления

**03** Доставка к вам




Качество с заботой

ОТ ЗЕРНА
ДО ВДОХНОВЕНИЯ




ХОРОШИЕ ЛЮДИ
ПЬЮТ ХОРОШИЙ КОФЕ

ВПЕРЕД —
К НОВЫМ ВКУСАМ

# ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ ЕЩЁ НЕ ПРИВЫЧКА

## Познакомиться → Попробовать → Повторить

Для каждого шага нужен свой повод.

01



Познакомиться

02

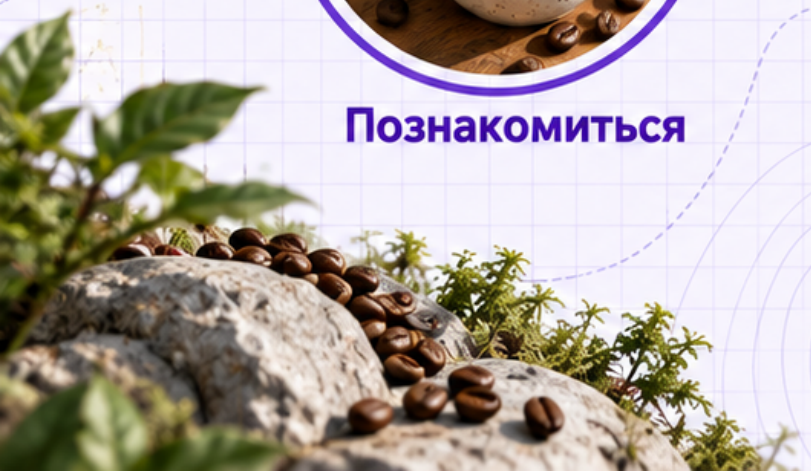


Попробовать

03




Повторить



# ДВА СЦЕНАРИЯ ВЫБОРА

Рабочие гипотезы для интервью



**Дом** —
кофе для себя






**Команда** —
кофе для офиса

# ПОНЯТНЫЙ ВЫБОР БЕЗ ЛИШНИХ ПОИСКОВ



01



Вкус

02



Способ приготовления

03




Удобная доставка



01



Узнал

02



Выбрал

03



Попробовал

04




Настроил повтор

# ОТ ИНТЕРЕСА К ПРИВЫЧКЕ

После пробного заказа предлагаем удобный график.



# У КАЖДОГО КАНАЛА СВОЯ РОЛЬ



**Видео —** знакомство



**Сайт —** выбор



**Письмо —** повтор





# ПРОВЕРЯЕМ ПРИЧИНУ ВЫБОРА

Меняем один фактор.
Сравниваем завершённые заказы.



А

А: подбор по вкусу



Б

Б: подбор по способу приготовления








# СНАЧАЛА ПРОБА. ЗАТЕМ ПОВТОР.

Решения принимаем по результатам теста.

1. Проверить выбор набора



2. Измерить повторный заказ



3. Настроить напоминание

