

Кейс: обновление презентации услуг

Учебный пример · вымышленный проект

Исходная задача

У компании много материалов, но клиенту трудно понять, какая услуга решает его задачу и как начать работу.

До и после

До

Список услуг без связи с
задачей.

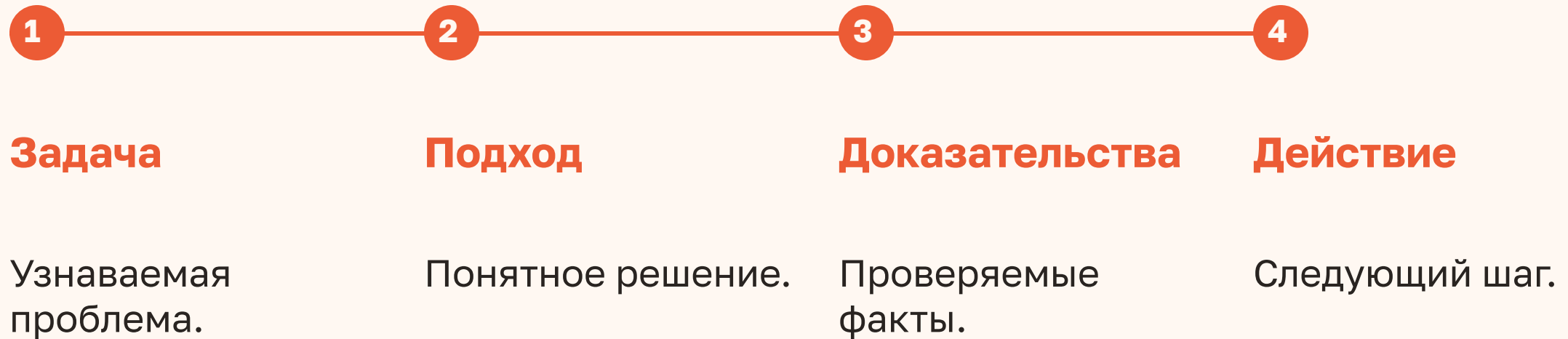
После

История от проблемы к решению.

Что изучили

Разобрали вопросы клиентов, прошлые предложения и материалы команды. Выделили повторяющиеся запросы.

Как строили историю



Дизайн поддерживает смысл

Одна главная мысль на слайде, короткие заголовки и заметные различия между основным и дополнительным.

Проверка с командой

Попросили коллег объяснить предложение по готовым слайдам.
Непонятные формулировки переписали.

Что передали

Презентацию услуг, библиотеку блоков и рекомендации по подготовке новых клиентских версий.

Главный вывод

Хорошую презентацию легче обновлять, когда содержание, стиль и правила использования собраны в одном месте.

Обсудим следующий шаг

Используйте структуру как отправную точку и замените содержание своими материалами.