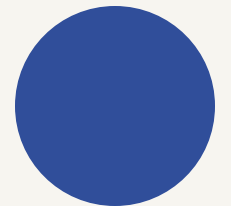

Маркетинг: результаты месяца

Учебный пример · вымышленный проект



Месяц в трёх показателях

120

Заявки

2500 ₽

Стоимость заявки

300000 ₽

Бюджет

Что изменили

Сократили форму заявки, уточнили объявления и связали каждую кампанию с подходящей страницей.

Заявки по каналам

60

Поиск

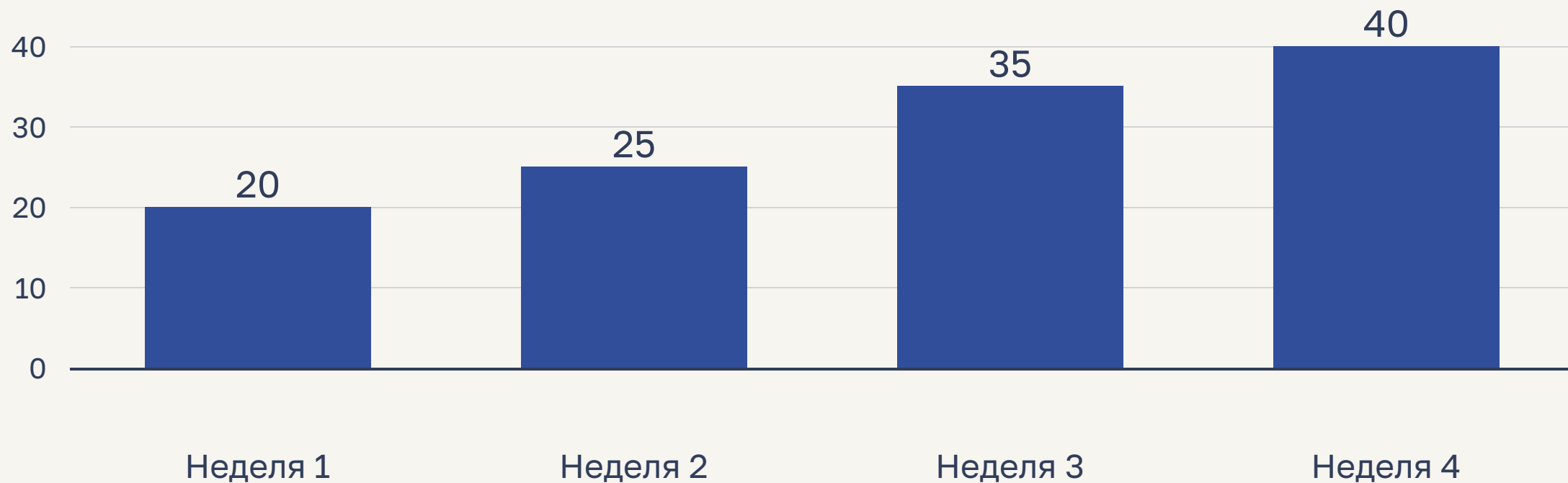
35

Соцсети

25

Партнёры

Динамика по неделям



Что получилось

Наиболее понятные предложения привлекли больше целевых обращений. Следующий шаг — проверить качество заявок вместе с продажами.

Что требует внимания

Количество заявок не равно выручке. Нужно связать обращения с подтверждёнными покупками и возвратами.

План следующего месяца



Решения для согласования

Продолжить удачные кампании, переработать слабые объявления и выделить бюджет на один новый эксперимент.

Обсудим следующий шаг

Используйте структуру как отправную точку и замените содержание своими материалами.